



Nokia will das bessere iPhone

Ohne Touchscreen geht es nicht mehr. Jetzt stellt der finnische Marktführer Nokia ein Smartphone mit berührungsempfindlichem Display vor. Damit will der Konzern gegenüber dem iPhone Boden gut machen. Und andere Konkurrenten im Zaum halten auch. In der ersten.. [mehr.](#)

Von [mp](#) am 3.12.2008 in News.

Samsung überholt Apple beim iF

Kein anderes Unternehmen sammelte seit 2006 in den fünf Wettbewerbsbereichen des iF International Forum Design mehr Preise als Samsung. Das sind mehr Punkte für das iF ranking. In der Bestenliste werden sowohl die Leistungen von Herstellern als auch.. [mehr.](#)

Von [mp](#) am 3.12.2008 in News.

Neues Display F-22 in Limited Edition

In Vereinigung von Leistung und Design präsentiert Acer als besonderes Highlight die neue Display-Serie Ferrari F-22 in limitierter Auflage. So wie Ferrari für Spitzenleistung steht, garantiert Acer dem User die Gewissheit, ein aus hochwertigen Materialien hergestelltes Display mit.. [mehr.](#)

Von [mp](#) am 3.12.2008 in News.

Gravis bietet Services ReToMe

"ReToMe" - Return to me - heißt der neue Service, den Gravis seinen Kunden jetzt anbieten kann. Hierzu kooperiert der Apple-Experte mit der Firma Regman, die für die reibungslose Abwicklung der Rückgabe sorgt. "Wir freuen uns, mit Gravis.. [mehr.](#)

Von [mp](#) am 3.12.2008 in News.

Open-Xchange synchronisiert mit Mac und iPhone

MACup 01.2009 vom 3. Dezember 2008



Creative Suite 4 deutsch: Workflow-Optimierung statt Feuerwerk neuer Funktionen · MacBook Pro 17 Zoll · 22-Zoll-TFT-Displays · Typografie im Web · Flash für Einsteiger · Aps fürs iPhone programmieren · macCD 171 (Heft-CD)

[Inhalt](#) · [Abo](#) · [Newsletter](#) · [Mediadaten](#) · [Shop](#)

<anzeige>

Adobe
ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DIE
NEUEN ADOBE® CREATIVE SUITE® 4 TOOLS.
SHORTCUT TO BRILLIANT

>>


The advertisement features the Adobe logo at the top left. Below it, the text reads "ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DIE NEUEN ADOBE® CREATIVE SUITE® 4 TOOLS. SHORTCUT TO BRILLIANT". A double arrow icon points to the right. At the bottom, there are four vertical panels representing different Creative Suite 4 applications: Photoshop, Illustrator, InDesign, and Acrobat, each with its respective color and logo.

MACup > News

Gravis bietet Services ReToMe

Von mp am 3.12.2008 - [Befehl-P](#) - [K0](#) + [T0](#)

"ReToMe" - Return to me - heißt der neue Service, den Gravis seinen Kunden jetzt anbieten kann. Hierzu kooperiert der Apple-Experte mit der [Firma](#) Regman, die für die reibungslose Abwicklung der Rückgabe sorgt. "Wir freuen uns, mit Gravis einen kompetenten Partner für unseren neuen Dienst gefunden zu haben", sagt Heiko H. Pohlmann von Regman. "Die digitale Erlebniswelt von Gravis bietet ein ideales Umfeld für diesen Service." Unter [gravis.retome.de](#) kann sich der Kunde mit seinem Produkt online registrieren lassen. Zusätzlich erhält er beim Kauf einen Hologramm-Sticker, der den registrierten Artikel kennzeichnet und den Finder zur Rückgabe auffordert. Auch um die Koordination zwischen Finder und Besitzer kümmert sich Regman und steht rund um die Uhr telefonisch oder im [Internet](#) zur Verfügung. Mit einem Paketdienst gelangt das verlorene Exemplar dann direkt an seinen rechtmäßigen Besitzer zurück.
Zudem gibt es ab sofort eine doppelte Belohnung für ehrliche Finder verlorener Macs, iPhones und iPods. Mit der Aktion Finderlohn 2.0 bietet der Digital-Lifestyle-Anbieter Gravis seinen Kunden gute Aussichten, verlorene Produkte schnell zurück zu erhalten und der ehrliche Finder bekommt den gesetzlichen Finderlohn sogar zweifach ausgezahlt. Dieser Service kostet einmalig 1,99 Euro für die SMS-Aktivierung des Dienstes. Man erhält den zusätzlichen Schutz automatisch beim Kauf eines iPhones oder iPods im Gravis Store oder bei der Bestellung im Online-Shop. Für Macs ist der Finderlohn 2.0 ein integraler und kostenfreier Bestandteil der GRAVIS Garantierweiterung GSPP – hier entfällt auch die Aktivierungsgebühr.

 BOOKMARK

Kommentare

Sie müssen [angemeldet](#) sein, um kommentieren zu können.