

Startup Regman verlost das neue Apple tablet

Berlin, 20. Januar 2010.

In knapp einer Woche, am 27. Januar um 19 Uhr nach hiesiger Zeit, wird Apple das wohl offenste Geheimnis der Branche lüften und seinen neuen Tablet-Computer vorstellen. Inzwischen pfeifen es die sprichwörtlichen Spatzen vom Dach, dass dieses Jahr für Apple das Jahr des Tablett sein wird. Nur wie das neue Produkt genau aussehen wird, und vor allem wie es heißen soll, ist noch streng geheim. Bereits im Herbst des vergangenen Jahres waren die Gründer des Startups Regman sicher, dass es ein Apple tablet geben wird, und sie wagten ein Marketing Experiment.

Nur mit dem Budget versehen, den die Anschaffung des ausgelobten Preises kosten wird, entwickelten die Jungunternehmer eine Marketingstrategie: „wir verlosen ein Produkt, dass es noch nicht gibt“, und nutzen dafür Twitter als ausschließlichen Kommunikationskanal. Kurz nach Beginn der Verlosung unkte das angesehene amerikanische MacWorld Magazin, Regman werde am Ende vielleicht nur ein paar neue iPod-Socken verlosen, da ja noch gar nicht klar sei, dass Apple tatsächlich ein Tablett vorstellen würde. Dabei sind die Teilnahmebedingungen eindeutig: sollte Apple am 27. Januar – wider aller Erwartungen – keinen Tablet-Computer vorstellen, erhält der Gewinner einen anderen Preis aus dem Apple Sortiment, bis zu einem Höchstwert von 1.500 Euro, entsprechend der unter <http://regman.de/tablet> veröffentlichten Teilnahmebedingungen.

Gründer und Geschäftsführer Heiko Pohlmann ist sich übrigens bewusst, dass viele Twitter-Nutzer derartige Gewinnspiele kritisch sehen und für eine neue Form von Spam halten, daher verspricht er in Zukunft von solchen Aktionen Abstand zu nehmen. „Bis zum 27. Januar, dem Tag der Produktvorstellung in San Francisco, wollen wir jedoch weiter machen und den Preis verlosen, den es offiziell noch gar nicht gibt“, so Pohlmann. So ganz nebenbei haben die Gewinnspielteilnehmer vielleicht auch noch Zeit sich den Service von Regman anzusehen, denn hier finden sich inzwischen zahlreiche Eigentumsregistrierungen von Nutzern die darüber kostenfrei Ihr Eigentum für den Fall von Diebstahl und Verlust absichern.

Die Regman GmbH ist auch Partner von GRAVIS, für deren Kunden sie den Service ReToMe (Return To Me, <http://gravis.retome.de>) betreibt, der im Verlustfall den Rücktransport vom ehrlichen Finder organisiert und zum Anreiz einen verdoppelten

Finderlohn auslobt. Der Basis-Service, die Registrierung anhand der Seriennummer und das Hinterlegen von Dokumenten, bspw. Kaufquittungen, ist für den Nutzer kostenfrei.

Um an der Verlosung teilzunehmen genügt es übrigens einen Text, der unter <http://regman.de/tablet> zu finden ist, per Twitter zu verbreiten und selbst Follower von @Regman_GmbH zu werden.

Das Unternehmen:

Die Regman GmbH ist Deutschlands führender Property Recovery Service. Regman wurde 2008 von Heiko Pohlmann gegründet. Das kostenlose Lost & Found-Angebot der Regman GmbH erfasst unter www.regman.de die Seriennummern von elektronischen Geräten und Fahrrädern. Zusätzliche kostenpflichtige Mehrwertdienste, die über Partnerunternehmen vertrieben werden, runden das Angebot ab.

Zu den Partnern und Kunden von Regman gehören der Apple Fachhändler GRAVIS sowie der führende Elektronikversicherer assona, die den Regman Service in ihre eigenen Produkte integriert haben.

Pressekontakt:

presse@regman.de

Regman GmbH
Falckensteinstraße 49
10997 Berlin
030 - 69 20 97 6-10
030 - 69 20 97 6-19
<http://www.regman.de/presse/>

MacWorld (USA) über das Gewinnspiel:

http://www.macworld.com/article/142878/2009/09/tablet_competition.html